

令和2年度 事業報告

I 組 織

1 会 員 数 188 団体（令和3年5月25日現在）

2 役 員 数（令和3年5月25日現在）

理 事 長 1 名

副理事長 5 名（うち専務理事兼務 1 名）

理 事 25 名

監 事 2 名

計 33 名

3 職 員 数（令和3年5月25日現在）

本 部 36 名

（うちJR西日本出向 1 名、日本旅行出向 1 名、県職員兼務 29 名）

石川県金沢観光情報センター他 14 名

計 50 名

4 事務局組織（令和3年5月25日現在）

理事長 — 副理事長 — 事務局長 — 職員 49 名

兼専務理事（うち石川県金沢観光情報センター他 14 名）

5 会 議

① 監 査

日 時 令和2年5月15日（金）

場 所 石川県観光連盟

出席者 2 名

監査事項 令和元年度事業及び収支決算

② 第1回理 事 会

日 時 令和2年5月28日（木）

場 所 （書面決議）

決議者 理事 31 名 監事 2 名

審議内容 令和元年度事業報告及び収支決算報告 他

③ 通常総会

日 時 令和2年6月15日（月） 15時00分～16時00分

場 所 金沢商工会議所 大会議室

出席者 149 名（委任状提出 135 名含む）

審議内容 令和元年度事業報告及び収支決算報告

令和2年度事業計画及び収支予算 他

④ 第2回理事会

日 時 令和2年10月28日（水）

場 所 （書面決議）

出席者 理事31名 監事2名

審議内容 令和2年度会費の減免

令和2年度第1回補正予算 他

⑤ 第3回理事会

日 時 令和3年3月23日（火）

場 所 石川県庁1109会議室

出席者 22名

審議内容 令和3年度事業計画及び収支予算 他

Ⅱ 事業実施報告

R2 決算

1 事業活動収入

483,966 千円

1) 経常収益

① 特定資産運用益

160,000 千円

② 受取会費

7,130 千円

③ 事業収益

143,178 千円

④ 受取補助金

141,178 千円

⑤ 受取負担金

30,303 千円

⑥ 雑収益

2,177 千円

2 公益目的事業

R2 決算

362,817 千円

R2 決算

1) 観光振興事業【公益事業1】

197,000 千円

① 観光情報資料の作成・提供

○ホームページ「ほっと石川旅ねっと」の運営

○総合パンフレット「ほっと石川まるごと観光マップ」の作成（150,000部）

○繰り返し訪れる石川の観光ガイドブックの作成

観光客のニーズや嗜好に応じて石川の魅力を提供するガイドブック

・初めての観光客向け 「ちょっと石川」（36,500部）

・リピーター観光客向け 「もっと石川」（26,500部）

○電動アシスト自転車周遊マップ「くるっと石川」の作成（10,000部）

○割引特典付ガイドブック「いしかわ観光旅ぱすぽーと」の作成（100,000部）

○観光施設等の詳細な情報を掲載した「観光の手引」の作成

○県内主要観光地の現地案内所を「i」マーク指定箇所として登録（76箇所）

○「公共の宿」の情報発信

② 地域固有の魅力の発掘・磨き上げ、旅行商品化の推進

○いしかわの観光資源商品化促進事業

旅行会社に提案する観光素材や着地型商品を磨き上げるための勉強会を実施

6/24 勉強会参加者：21 名（市町・観光団体担当者）

○いしかわ旅行商品プロモーション会議の開催〈ファンド事業〉

旅行会社の商品造成担当者に観光素材を提案し、エクスカージョンを実施

・秋冬の素材提案

4 月 プロモーション会議 コロナ禍の影響により商談会中止

（※旅行会社へ「観光素材シート」を送付）

7/9 エクスカージョン 加賀百万石回遊ルート 6 社 13 名

・春夏の素材提案

10/15 プロモーション会議 大手旅行会社：12 社 20 名

10/16 エクスカージョン 加賀コース：6 名 能登コース：7 名

○旅行商品造成に対する支援（ファンド事業）

県内の観光素材などを盛り込んだバス旅行を造成した旅行会社に対し、送客実績に応じて助成

助成件数：6 件

○個人旅行者向け旅行商品販売強化

特設サイト「VISIT 石川県」に発掘・磨き上げた観光素材を個人旅行者向けオプションツアーとして販売

掲載商品数：32 件

○マスメディア向けプロモーション活動（ファンド事業）

全国放送など訴求力の高いテレビ番組等への取材経費の一部を助成

「遠くへ行きたい（読売テレビ）」 3/21 放映

③ 石川県観光ブランドプロデューサー（ファンド事業）

松任谷由実（県観光ブランドプロデューサー）と立川直樹氏が選曲したロックの BGM で、金沢城玉泉院丸庭園のライトアップを演出した「冬の夜のマジカルセッション “出逢い”」を開催

実施日：2/5、6、12、13、26、27 の各日 3 回 来場者数：2,400 名

④ 観光案内所の運営

○石川県金沢観光情報センター

金沢駅内で観光案内、当日宿泊予約、県内観光地の PR イベントの実施

案内件数 112,489 件（うち、外国人 735 件）

○金沢中央観光案内所（7/18 開設）

観光案内、当日宿泊予約、伝統文化等の体験・実演コーナーの実施

案内件数 12,149 件（うち、外国人 209 件）

○首都圏アンテナショップ「いしかわ百万石物語・江戸本店」

観光コンシェルジュによる観光案内

案内件数 7,208 件

○名古屋観光物産案内所

観光案内、観光 PR イベントの実施

案内件数 2,272 件

○ほっと石川なにわ館の運営支援（石川県大阪事務所に併設）

案内件数 2,728 件

○能登の旅情報センターの運営支援（のと里山空港内）

案内件数 19,321 件

⑤ お客様の声を活かすおもてなし向上事業

来県されたお客様のご意見をお聞きし、良い意見・悪い意見を問わず全てを真摯に受けとめ、業界全体で共有しおもてなし向上に迅速かつ柔軟に対応
724 件

〈満足度〉満足・やや満足 88.0% 普通 6.4% やや不満・不満 2.2%

⑥ 観光物産展を活用した情報発信〈ファンド事業〉

百貨店の催事場で開催される、観光物産展「いしかわ百万石物語展」を開催

第 34 回 うすい百貨店（郡山） 8/25～8/31 [7 日間]

第 1 回 東武百貨店船橋店 9/10～9/16 [7 日間]

第 37 回 藤崎百貨店（仙台） 9/24～9/29 [6 日間]

第 1 回 東武百貨店池袋店 10/1～10/7 [7 日間]

第 3 回 伊勢丹立川店 2/16～2/21 [6 日間]

第 20 回 仙台三越百貨店 2/16～2/23 [8 日間]

※観光パンフレットの配架

⑦ 観光石川の次代を担う人材の育成

本県の観光を将来にわたり石川の活力を牽引する基幹産業として飛躍・発展させるため、「いしかわ観光創造塾」を開講し次代の観光石川を担う人材を育成
期間：5/26～11/24 講義：14 回 修了生：23 名

⑧ 観光振興事業総務費

○観光地域づくりの推進

5 つの専門委員会の設置により観光石川の伸展に向けた意見等を集約し、県等に対し観光施策の提案や要望活動を実施

「金沢・白山地域委員会（8/4）」、「事業推進委員会（8/4）」、「加賀地域委員会（8/5）」

「能登地域委員会（8/6）」、「運営企画委員会（9/8）」

・令和 3 年度事業に対する知事要望（12/14）

○観光土産品の推奨

観光土産品の開発や品質向上を図るため推奨審査会及びコンクールを実施

審査会及びコンクール（12/10） 応募総数 123 件 推奨件数 121 件

・石川県知事賞

「大江山 純米大吟醸 百万石乃白」…松波酒造株式会社

・石川県物産協会会長賞

「能登大納言甘納豆（豆箱入り）」…株式会社ぶどうの木（まめや金沢萬久）

・石川県観光連盟理事長賞

「のとひばこ 和」…東森木材株式会社

「のと香楽 NOTOKAGURA」…社会福祉法人 弘和会

- 観光功労者（3名）、優良観光従事者（2名）の表彰
- 観光事業負担金
 - 広域的な観光誘客のため北陸三県広域観光事業や「第33回いしかわ広告景観賞」事業などに協賛
- 旅館産業の育成
 - 石川県旅館ホテル生活衛生同業組合など3団体に助成
- 保証資金制度の運営
 - 石川県温泉旅館緊急経営基盤強化保証制度事業及び石川県温泉旅館経営革新支援保証制度事業に係る債権の管理など

R2 決算

2) 観光キャンペーン事業【公益事業2】

151,166 千円

(1) ほっと石川キャンペーン事業

① 東日本（首都圏・東北など）からの誘客促進

○「ふるさと祭り東京 2021」への出展

開催期間：1/8～1/11（オンライン開催）

- ・東京ドーム内メインスタジオから石川県の紹介動画を放映
- ・特設サイトに Goto いしかわ特産品プレゼントキャンペーンを紹介

○旬の観光情報を掲載したタブロイド誌「いしかわ百万石物語紀行」を発行

- ・8月（鮭、鼠多門）、10月（カニ、温泉）、
12月（ライトアップ）…各65万部
- ・配布先：東京、神奈川、埼玉、千葉、栃木、宮城、福島、長野

② 西日本（関西圏・中京圏）からの誘客促進

○J R西日本グループとの連携

日本旅行の主要店舗において、旅行成約特典付与による販促キャンペーンを実施

7月～9月 … 手ぶらで観光券、県内観光施設利用特典

10月～12月 … SAMURAI パスポート（金沢）、
湯札クーポン（加賀）、のとじまクーポン（能登）

○NEXCO中日本との連携

高速道路乗り放題となるドライブプランと宿泊をセットにした「いしかわ宿泊商品券付きフリーパス」を新設し、NEXCO中日本のホームページやパンフレットでPR
実績：297台

○マイカー利用者をターゲットとした情報発信

大手自動車販売会社（トヨタ系列）において、来店者へのパンフレット配架

③ 「いしかわ観光コンシェルジュ」による旅行商品販売強化

首都圏・関西圏の大手旅行会社主要店舗に加え、中京圏・東北圏の店舗にも増設し、誘客の拠点となる「いしかわ観光コンシェルジュ」の強化を図った

・設置店舗：首都圏10店舗 関西圏6店舗 中京圏3店舗 東北圏1店舗

計20店舗

- ・業務内容：観光情報の積極的な発信と旅行商品の販売等による積極的な送客
石川デスク〈観光情報コーナー〉の設置、運営（常設）
店頭での石川県観光PRイベントを実施（2回程度）

（２） ようこそ加賀百万石の旅

① J Rタイアップ北陸三県共同による広域キャンペーン

○ J Rと北陸三県連携による通年誘客キャンペーンの展開

「日本の美は、北陸にあり。」キャンペーン（4月～11月）

「Japanese Beauty Hokuriku」キャンペーン（12月～3月）

- ・宣伝展開（ポスター、ガイドブック「北陸物語（春～冬号）」の制作・掲出
- ・レジャー記者招聘ツアー（首都圏のみ実施） 12/7～8
- ・令和2年度観光素材説明会（大阪会場のみ開催） 11/24
- ・ホームページ、インフルエンサー、インスタグラムで北陸の魅力発信
- ・コロナ対策として、J R交通広告媒体を活用した情報発信

② 加賀・能登・金沢の観光魅力アップ事業（ファンド事業）

地域ならではの魅力の磨き上げや誘客イベントの開催

○加賀地域

“加賀の國”プロモーション、祭りと食を共通テーマに各市町でイベント

開催ほか北国街道のウォーキング版・ドライブ版のパンフレット作成

○能登地域

「能登ふるさと博」でのスタンプラリー・フォトキャンペーン・お宝巡りほか、
かほくエリアでは、スペシャルスプリングコンサートを開催

○金沢地域

「金沢冬の旅キャンペーン」として“体感！金沢の旅 冬の特別プログラム”
の開催や“フードピア金沢 2021”と連携した夜の魅力を発信

③ 観光石川魅力アップ事業

○ウェルカムいしかわの推進

県民総ぐるみで取り組む「おもてなし」の実践に向け、観光事業者・一般
県民を対象とした「おもてなし講座」を開催 10回 262名

○加賀百万石ウォークの実施

各地域の名所・旧跡やその地でなければ味わうことのできない隠れた観光
名所を巡るパンフレットを作成し、ガイドと歩いて巡るツアーの実施

ガイドツアー参加者：春夏 8,348名 秋冬：13,983名

④ 教育旅行の誘致推進

修学旅行誘致戦略マネージャーが中心となり、三大都市圏の学校・旅行会社
への直接訪問ほか、教育旅行造成担当者と地元事業者によるオンライン商談
会を開催

⑤G o t oキャンペーン連動誘客推進事業

「Goto いしかわ特産品プレゼントキャンペーン」の情報発信

○いしかわ観光コンシェルジュによる三大都市圏での情報発信

- ・大手旅行会社のWEBサイトに申込のバナーリンクを掲示
- ・チラシ、リーフレットを全国の旅行会社で配架
- ・「ふるさと祭り東京 2021（オンライン）」で観光PR動画放映

○OTAを活用した全国へのPR

- ・じゃらんネット・楽天トラベルに特集ページを作成

○新聞広告及び雑誌等による県民需要の喚起

- ・「月刊北國アクタス（12月号・1月号）」に掲載

R2 決算

3) 海外誘客促進事業【公益事業3】

14,652 千円

①メディアと連携した魅力発信（ファンド事業）

県内視察に対する滞在費や撮影費の一部を助成

- ・国内旅行会社視察 (6/19～6/22・7/6～7/9)
- ・韓国旅行会社視察及び映像撮影 (11/9～10)
- ・J N T O連携バーチャルツアー撮影 (2/4)

②情報発信事業

○外国語観光ホームページの運営

言語：英語、繁体字

○多言語パンフレット「ディスカバーいしかわ」の増刷

言語：フランス、スペイン

○メールマガジンの配信 年2回

言語：日本、英語、中国、韓国

○海外向け facebook・Instagram の運営

投稿頻度：週3回

③外国人向け通訳・翻訳サービス事業

外国人旅行者の受入環境充実に向けて、観光関連事業者（宿泊、飲食、観光施設等）が利用できる多言語電話通訳サービス及び簡易翻訳サービスの実施

登録施設数：496 施設 電話通訳利用実績：10 件 簡易翻訳利用実績：58 件

R2 決算

3 収益事業

1,067 千円

金沢観光情報センター及び金沢中央観光案内所における各種サービスの実施

宿泊予約	197 件
手荷物配送サービス	2,278 件
食事クーポン	3,960 件
金沢周遊フリー乗車券	49,277 件
SAMURAI パスポート	4,536 件

R2 決算

4 法人会計

6,421 千円

連盟運営費に係る人件費、事務費等