

令和3年度 事業報告

I 組 織

1 会 員 数 182 団体（令和4年5月1日現在）

2 役 員 数（令和4年5月1日現在）

理 事 長 1 名

副理事長 5 名（うち専務理事兼務 1 名）

理 事 26 名

監 事 2 名

計 34 名

3 職 員 数（令和4年5月1日現在）

本 部 37 名

（うちJR西日本出向 1 名、日本旅行出向 1 名、県職員兼務 30 名）

石川県金沢観光情報センター他 13 名 計 50 名

4 事務局組織（令和4年5月1日現在）

理事長---副理事長---参事---事務局長---職員 48 名

兼専務理事（うち石川県金沢観光情報センター他 13 名）

5 会 議

① 監 査

日 時 令和3年5月17日（月）

場 所 石川県観光連盟

出席者 2 名

監査事項 令和2年度事業及び収支決算

② 第1回理事会

日 時 令和3年5月25日（火）

場 所 石川県庁 1109 会議室

出席者 理事 19 名 監事 2 名

審議内容 令和2年度事業報告及び収支決算報告 他

③ 通常総会

日 時 令和3年6月21日（月） 14 時 30 分～15 時 10 分

場 所 金沢商工会議所ホール

出席者 159 名（事前議決 136 名、委任状提出 4 名含む）

審議内容 令和2年度事業報告及び収支決算報告

令和3年度事業計画及び収支予算 他

④ 第2回理事会

日 時 令和3年6月21日(月)
場 所 金沢商工会会議所2階大会議室
出席者 理事21名 監事2名
審議内容 理事長等の選任

⑤ 第3回理事会

日 時 令和3年10月19日(火)
場 所 石川県庁1405会議室
出席者 理事25名 監事2名
審議内容 令和3年度会費の減免 他

⑥ 第4回理事会

日 時 令和4年3月18日(金)
場 所 石川県庁1109会議室
出席者 理事20名 監事2名
審議内容 令和4年度事業計画及び収支予算 他

Ⅱ 事業実施報告

R3決算

1 事業活動収入

505,449 千円

1) 経常収益

| | |
|-----------|------------|
| ① 特定資産運用益 | 160,000 千円 |
| ② 受取会費 | 7,077 千円 |
| ③ 事業収益 | 143,585 千円 |
| ④ 受取補助金 | 162,129 千円 |
| ⑤ 受取負担金 | 30,847 千円 |
| ⑥ 雑収益 | 1,811 千円 |

2 公益目的事業

R3決算

410,370 千円

1) 観光振興事業【公益事業1】

R3決算

209,147 千円

① 観光情報資料の作成・提供

○ホームページ「ほっと石川旅ねっと」の運営(非接触型の情報発信強化)

ブログ・動画ライブラリー機能の追加、写真素材の拡充

○総合パンフレット「ほっと石川まるごと観光マップ」の作成(100,000部)

○繰り返し訪れる石川の観光ガイドブックの作成

観光客のニーズや嗜好に応じて石川の魅力を提供するガイドブック

・初めての観光客向け 「ちょっと石川」 (47,000部)

・リピーター観光客向け 「もっと石川」 (35,000部)

- 県内の鉄道、バス、タクシーを活用した広域周遊観光のモデルルート等を紹介する新たなガイドブックの作成（電子版）
- 電動アシスト自転車周遊マップ「くると石川」の作成（10,000部）
- 「いしかわ観光旅ぱすぽーと」の作成（50,000部）
観光施設等の利用の際に割引等の特典が受けられるガイドブック
- 観光施設等の詳細な情報を掲載した「観光の手引」の作成（電子版）
- 県内主要観光地の現地案内所を「i」マーク指定箇所として登録（74箇所）
- 公共の宿パンフレットの作成（10,000部）

② 地域固有の魅力の発掘・磨き上げ、旅行商品化の推進

- いしかわの観光資源商品化促進事業
旅行商品企画マネージャーによる観光素材の発掘・磨き上げ支援
6/18 勉強会参加者：17名（市町・観光団体担当者）
- いしかわ旅行商品プロモーション会議の開催〈ファンド事業〉
旅行会社の商品造成担当者に観光素材を提案し、エクスカージョンを実施
 - ・秋冬の素材提案
コロナ禍の影響によりプロモーション会議中止
 - ・春夏の素材提案
10/18 プロモーション会議 大手旅行会社：14社 25名
10/19 エクスカージョン 加賀コース：9名 能登コース：9名
- 旅行商品造成に対する支援（ファンド事業）
プロモーション会議で提案された観光素材を盛り込んだモニターツアーの開催支援
助成件数：7件、19コース
- 個人旅行者向け旅行商品販売強化
地元が発掘・磨き上げた観光素材の個人旅行者向けの販売を支援
大手旅行商品販売サイトでの販促ノウハウを学ぶ研修会などを実施 17名参加

③ 観光案内所の運営

- 石川県金沢観光情報センター（金沢駅観光案内所）
観光案内、当日宿泊予約、県内観光地のPRイベント、伝統工芸品等の展示など実施
案内件数 89,470件（うち外国人569件）
- 金沢中央観光案内所
観光案内、当日宿泊予約、伝統文化等の体験・実演コーナーの運営、手荷物預かりサービスなどを実施
案内件数 25,316件（うち外国人438件）
- 首都圏アンテナショップ「いしかわ百万石物語・江戸本店」
観光コンシェルジュによる観光案内
案内件数 7,486件
- 名古屋観光物産案内所
観光案内、観光PRイベントの実施
案内件数 2,657件

○ほっと石川なにわ館の運営支援

案内件数 3,448 件

○能登の旅情報センターの運営支援

案内件数 26,161 件

④ お客様の声を活かすおもてなし向上事業

おもてなし力向上を図るため、来県されたお客様のご意見をお聞きし、良い意見・悪い意見を問わず業界全体で共有

840 件

〈満足度〉満足・やや満足 90.6% 普通 5.4% やや不満・不満 1.8%

⑤ 観光物産展を活用した情報発信（ファンド事業）

大都市圏の百貨店や大手企業において、観光物産展「いしかわ百万石物語展」を開催（百貨店）

・東武百貨店（船橋） 9/16～ 9/28 [13 日間] 観光パンフレット配架

・東武百貨店（池袋） 9/30～10/ 5 [6 日間] //

・セ レ オ（八王子）11/11～11/23 [13 日間] //

・イオンレイクタウン（越谷）11/11～11/15 [5 日間] //

・藤崎百貨店（仙台） 9/23～ 9/28 [6 日間] //

・阪急百貨店（梅田） 1/12～ 1/18 [7 日間] //

・三越百貨店（仙台） 2/22～ 2/28 [7 日間] //

（企業）

・大樹生命保険株式会社（柏） 12/9,10[2 日間] 観光PRブース出展

⑥ 観光石川の次代を担う人材の育成

本県の観光を将来にわたり石川の活力を牽引する基幹産業として飛躍・発展させるため、次代の観光石川を担う人材を育成する「いしかわ観光創造塾」を開講

期間：4/12～12/24 講義：14 回 修了生：17 名

⑦ 観光振興事業総務費

○観光地域づくりの推進

5つの専門委員会の設置により観光石川の伸展に向けた意見等を集約し、県等に対し施策提案するとともに、行政や関係団体との連携強化を図る取り組みなどを実施
コロナ禍により対面での会議は中止、メール・FAX 等により各委員からご意見を聴取

・令和4年度事業に対する知事要望 12/13

○日本観光振興協会中部支部と連携した観光セミナーの開催

11/10 68 名参加

○観光土産品の推奨

観光土産品の開発や品質向上を図るため推奨審査会及びコンクールを実施

審査会及びコンクール 12/9 応募総数 147 件 推奨件数 147 件

・石川県知事賞

「ふぐの子オイル FUGUNOKO OIL」 …有限会社安新

- ・石川県物産協会会長賞
「かきくん製油づけ（牡蠣の缶詰）」…木村功商店
- ・石川県観光連盟理事長賞
「加賀みそチューブなパウチ詰め合わせ …加賀味噌食品工業協業組合
「サクラサキますく」 …株式会社ルバンシュ

○観光功労者（3名）、優良観光従事者（2名）の表彰

○観光事業負担金

北陸三県の観光連盟等が連携した広域観光キャンペーンや県内関連団体が実施する観光振興事業に対する負担金の拠出

○旅館産業の育成

石川県旅館ホテル生活衛生同業組合など、3団体に助成

○保証資金制度の運営

石川県温泉旅館緊急経営基盤強化保証制度事業及び石川県温泉旅館経営革新支援保証制度事業に係る債権の管理など

R3決算

2) 観光キャンペーン事業【公益事業2】

178,481千円

(1) ほっと石川キャンペーン事業

① 東日本（首都圏・東北など）からの誘客推進

○大手私鉄グループ（東急・東武・東京メトロ）との連携
販促キャンペーンの実施や沿線情報誌等を活用した情報発信

○J R東日本との連携

シニアを対象とした会員組織と連携し、情報発信や旅行商品の造成
グループ旅行会社及び女性向けWEBサイトと連携した情報発信

○善光寺御開帳にあわせた旅行会社との連携

シニア向け会員誌を活用した情報発信や旅行商品の造成

○東北地方における大手旅行会社との連携

旅行会社による旅行商品販促キャンペーン

インターネットや地元タウン誌を活用した情報発信

○石川の観光情報を掲載したタブロイド誌を発行

首都圏や東北、長野県で配布（200万部）

② 西日本（関西圏・中京圏）からの誘客推進

○J R西日本グループとの連携

特典付き個人旅行商品の造成・販売（通年）

SAMURAI パスポート、のとりまクーポン、北陸新幹線長皿絵付け体験等

○福井県と連携したマイカー誘客推進

関西・中京圏からの道中の観光施設等をめぐるドライブルート等を紹介する専用HPの作成

○高速道路周遊パス「いしかわ宿泊商品券付きフリーパス」の運用

NEXCO中日本と連携して高速道路周遊パス「いしかわ宿泊商品券付きフリーパス」を造成

※新型コロナウイルス感染症の影響で12/8から1/27の期間実施 実績：9台

○マイカー利用者をターゲットとした情報発信

大手自動車販売会社（トヨタ系列）において、来店者へのパンフレット配架

○J A F（日本自動車連盟）とのタイアップ

会員ホームページでの情報発信

③ 「いしかわ観光コンシェルジュ」による旅行商品販売強化

いしかわ観光コンシェルジュ（本県観光に精通した店舗販売員）の配置都府県及び店舗数を拡大し（20 店舗 20 名→25 店舗 25 名）、本県旅行商品の販売体制を強化

④ インターネット広告を活用した戦略的プロモーション

大手SNSや動画サイトへの広告配信により、視聴者を特設サイトへ誘導
女子旅やマイカー旅行などのターゲット層を旅行予約サイトまで誘導による、
新たな需要の掘り起こしと誘客拡大

（2） ようこそ加賀百万石の旅

① J Rタイアップ北陸三県共同による広域キャンペーン

○J Rと北陸三県連携による通年誘客キャンペーンの展開

- ・「日本の美は、北陸にあり。」キャンペーン（4月～11月）
- ・「Japanese Beauty Hokuriku」キャンペーン（12月～3月）
- ・宣伝展開（ポスター、ガイドブック「北陸物語（春～冬号）」の制作・掲出）
- ・観光素材記者体験会 1/19～20
- ・令和3年度観光素材説明会（大阪会場のみ開催）11/24
- ・ホームページ、インフルエンサー、インスタグラムで北陸の魅力発信

② 加賀・能登・金沢の観光魅力アップ事業（ファンド事業）

地域ならではの魅力の磨き上げや誘客イベントの開催

○加賀地域

“加賀の國”プロモーション、食と伝統工芸をテーマとしたクーポン付きガイドブックの発行など

○能登地域

「能登ふるさと博」及びかほくエリアでのイベントの開催のほか、
食と自然をテーマとしたスタンプラリーなどを実施

○金沢地域

冬の夜の金沢を舞台に歴史的建造物を活用した誘客イベントの開催
しいのき迎賓館等において県内各地の絶景写真展を開催

③ 観光石川魅力アップ事業

○ウェルカムいしかわの推進

県民総ぐるみで取り組む「おもてなし」の実践に向け、観光事業者・一般県民を対象とした「おもてなし講座」を開催 4回 70名参加

○加賀百万石ウォークの実施

観光ボランティアガイドの案内で県内各地の観光地を歩いて巡るツアーの実施
参加実績:21,257人

④ 教育旅行の誘致推進

修学旅行誘致戦略マネージャーを中心に三大都市圏等の学校・旅行会社を訪問。
北陸三県やＪＲ等と連携し、旅行会社と地元事業者等によるオンライン商談会等を実施

R3 決算

3) 海外誘客促進事業【公益事業3】

22,742 千円

① 外国人旅行者のニーズに対応した観光素材の磨き上げ（ファンド事業）

インバウンドの再開を見据え、コロナ後の新たなニーズに対応した観光素材を磨き上げるため、観光事業者を対象に研修会を開催（7/26～27、9/27～10/8 26 事業者参加）

② メディアと連携した魅力発信（ファンド事業）

海外メディア等の県内視察に対する滞在費等の一部を助成
報奨旅行関連事業者視察（11/18～19、3/31）

③ 情報発信事業

○外国語観光ホームページの運営

言語：英語、独語、仏語、タイ語、インドネシア語、韓国語、繁体字、簡体字

○多言語パンフレット「ディスカバリーしかわ」の増刷

言語：中国語（繁体字）

○メールマガジン配信 年４回 言語：日本、英語、中国、韓国

○海外向け facebook・Instagram の運営 投稿頻度：週３回

R3 決算

3 収益事業

3,350 千円

石川県金沢観光情報センター及び金沢中央観光案内所における各種サービスの実施

| | |
|---------------|----------|
| 宿泊予約 | 293 件 |
| 手荷物配送サービス | 2,212 件 |
| 食事クーポン | 2,941 件 |
| 金沢周遊フリー乗車券 | 37,297 件 |
| SAMURAI パスポート | 3,886 件 |

R3 決算

4 法人会計

14,944 千円

連盟運営費に係る人件費、事務費等