

<令和6年度石川県地域資源を活用したインセンティブツアー向けコンテンツ造成事業>

No.	項目	内容
1	(3) 実施内容 ③個別指導	<p>商品タリフ・オペレーションマニュアル・ガイドイングシナリオの様式・形式はございますか。                      写真の画素数やサイズの規定はありますか。(スマートフォン等で取った写真でもいいのか、それともプロカメラマンが持つような専用機材が必要なのか)                      また、作成した商品タリフ・写真は、専用サイト等に公開する予定はあるのでしょうか。</p>
		<p>&lt;回答&gt;                      商品タリフ・オペレーションマニュアル・ガイドイングシナリオの様式・形式に指定はございません。                      写真の画素数やサイズの規定はございませんが、Web上などでの使用も想定し、対応し得る画素数やサイズの写真を撮影してください。事業記録用写真を除き、スマートフォン等での簡易的な撮影は不可とします。                      現時点では作成した商品タリフ・写真の、専用サイト等での公開の予定はございません。</p>
2	(3) 実施内容 ③個別指導	<p>コンテンツ造成・販売体制の構築に係る費用は、全て、コンテンツに関わる事業者が負担するという認識で良いか。                      例えば、商品タリフ・ガイドイングシナリオの翻訳費、販売サイトの経費等</p>
		<p>&lt;回答&gt;                      商品タリフ・ガイドイングシナリオ等、本事業において実施、作成を求めるものについては、翻訳費用も含め事業費にて負担することとします。                      なお、販売サイトの経費等、販売体制の構築まで本事業で求めるものではありません。</p>
3	(3) 実施内容 ④モニターツアーの開催について	<p>2泊3日の中で、組み込むコンテンツ数の規定はあるか。                      例) ●つ以上必須</p>
		<p>&lt;回答&gt;                      造成予定の全コンテンツを組み込むことを想定していますが、完成したコンテンツの所要時間等の都合により不可能な場合は、県観光連盟と協議の上、調整するものとします。</p>

4	<p>(3) 実施内容 ④モニターツアーの開催について</p>	<p>「被招へい者からのフィードバック・改善策については、内容を精査の上で事業者に展開し」とあるが、被招へい者とはコンテンツに関わる事業者をさしているのか。また、この文章の被招へい者と事業者は、同じという認識でよいか。</p> <p>&lt;回答&gt; 被招へい者とはモニターツアー参加者である、欧米豪市場からのインセンティブツアーを取り扱う国内旅行会社をさします。</p>
5	<p>(3) 実施内容 ④モニターツアーの開催について</p>	<p>モニターツアー終了後、販売状況について随時連絡、把握を行うこと、とあるが、事業内で造成～販売まで行うことが必須となるのか。</p> <p>&lt;回答&gt; 「5 本事業の期待する効果」に記載のとおり、本事業においては、観光コンテンツの造成及び状況把握を求めるものであり、受託事業者において販売することは必須ではございません。</p>
6	<p>(3) 実施内容 ⑤主要旅行会社における石川県へのインセンティブツアー送客状況把握</p>	<p>1) マーケティング会社に再委託は可能か。 当社もインバウンド取扱大手であり、他社へのヒアリングは企業情報漏洩や昨今の公正取引関連の事案により、他社との情報交換を行わない旨を指導されているため。</p> <p>2) ヒアリングについては、過去にも御連盟として経験実績があるのでしょうか。</p> <p>3) どのようなヒアリング項目を想定しているのか、わかる範囲で教えてほしい。</p> <p>&lt;回答&gt; 1) 再委託は可能です。実施要領7(4)をご確認の上、企画提案書等でも明記してください。 2) 当連盟での実績はございません。 3) 石川県への送客実績やツアー行程等を想定しておりますが、詳細については協議の結果決定します。</p>